



## ESTELLA, CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Estella expresó ayer su repulsa hacia la violencia de género en el día internacional contra los abusos y agresiones a mujeres y niñas en todo el mundo. El Ayuntamiento lo hizo con una doble convocatoria institucional: el pleno con la aprobación de un manifiesto con el asentimiento de todos los grupos municipales y la concentración posterior a sus puertas. MONTOA



## Y EL MISMO GESTO EN LOS ARCOS

También en Los Arcos, a las puertas de la iglesia de Santa María, se vivió esta expresión de repulsa. Con las manos moradas como símbolo, se repartieron broches realizados por las cuatro entidades organizadoras de los actos: el Ayuntamiento de Los Arcos, la mancomunidad de servicios sociales y las asociaciones Arca y Urantzia.

# Estella se suma al 'Black Friday' y lo extiende todo el fin de semana

El comercio aprovecha el tirón de las ferias de San Andrés y abrirá sus puertas el domingo en horario de mañana

M.P.A.  
Estella

Estella se suma por primera vez al *Black Friday*, el Viernes Negro en inglés, pero lo hace a lo largo de todo el fin de semana y coincide así con una de las citas principales del año en la localidad, las ferias del patrón San Andrés. La Asociación de Comerciantes toma nota de la extensión por toda España de una iniciativa nacida en Estados Unidos e incorpora a su calendario esta jornada de descuentos nacida en Estados Unidos al día siguiente de Acción de Gra-

cias y con la que se da el pistoletazo de salida a la campaña de Navidad.

Sus promotores en el plano local han cambiado su nombre de origen por el de *Black Weekend*, alusivo a la duración de todo un fin de semana con descuentos de un 20% en los establecimientos. Loreto San Martín, gerente de la asociación, explicó ayer que, además del viernes y sábado, se extenderá al domingo por la mañana para aprovechar la gran afluencia de gente a la ciudad con motivo de la jornada central de ferias.

Aunque la asociación ha hecho año a año llamamientos a la apertura de los establecimientos ese festivo, es también la primera vez que lo incorpora a su campaña promocional de estas fechas con un horario concreto: a lo largo de la mañana, de 11 a 14



La Asociación de Comerciantes, ayer en la presentación de la campaña.

### CLAVES

1. **Sus fechas.** Con el *Black Friday* como modelo, llega a Estella esa campaña de tradición americana generalizada ya en muchas ciudades españolas. La versión local es el *Black Weekend*, los días 27, 28 y 29 de noviembre. Este último, domingo de ferias, en horario de mañana, de 11 a 14.

2. **Complemento al fin de semana.** Así lo consideran los promotores, un reclamo para unos días con un amplio programa de ferias que llenarán las calles de la localidad.

horas y una relación de comercios ya establecida. Los mismos 33 de todos los sectores: textil, calzado, hogar, regalo, perfumería y telefonía - que se han sumado al *Black Weekend*. Al menos ellos, porque habrá más que open también por abrir sus locales este último domingo de noviembre.

Loreto San Martín añadió que se le da así la vuelta a la tradicional semana del comercio que se organiza cada año en estas fechas. Para identificar a esa treintena de comercios participantes en esta primera edición, se colocará el cartel de la campaña y globos en la puerta. Ese 20%, se indicó ayer, se aplicará de forma generalizada a todas las ventas.

## Talleres de Navidad en el Museo Gustavo de Maeztu

DN  
Estella

El Museo Gustavo de Maeztu de Estella sigue adelante con su oferta de talleres para distintos sectores de la población que enfoca esta vez hacia las vacaciones navideñas y sus protagonistas, niños de 5 a 12 años de edad. Los participantes descubrirán, se explica desde el museo, la parte artística que se esconde tras la iconografía navideña y trabajarán con distintas técnicas como la papirflexia, manualidades, pintura, la creación de distintos adornos y figuras para la decoración en estas fechas.

Los talleres se desarrollarán los días 29, 30 y 31 de diciembre y 2 y 3 de enero en horarios de 10.30 a 12.30 entre semana y de 11.30 a 13.30 el fin de semana (2 y 3 de enero) y serán impartidos por Ibai Crespo Luna. Aunque son gratuitos, para participar es necesaria la inscripción previa y hacerla de forma presencial en la recepción del Museo Gustavo de Maeztu a partir de hoy, jueves.

**NUEVO SEAT LEÓN X-PERIENCE 4DRIVE**  
SI CONOCES EL CAMINO, PRUEBA UNO NUEVO.

TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

Consumo medio combinado de 4,7 a 6,5 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> de 123 a 150 g/km. Integración arábica Nuevo León X-Perience

### AUTO EGA

C. Merkatondoa, 31 - Estella - Telf. 948 551 854 - gerencia@autoega.seat.es