

PAMPLONA: ASAMBLEA DE COMERCIANTES DE CASCOS ANTIGUOS Entrevistas

CARLOS GARAMENDI
NUEVO PRESIDENTE DE LA FACCA

"Alfredo Jaime vive en otro mundo"

MANUEL GONZÁLEZ Pamplona
Carlos Garamendi es presidente de la Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo de Pamplona y desde el pasado año asumió la presidencia de la Federación que agrupa a este sector comercial en el Estado. Garamendi apuesta por concienciar a los poderes públicos de los intereses de los comerciantes de que hace falta defender sus intereses. La próxima asamblea de la FACCA servirá para poner en marcha experiencias puestas en marcha en otras ciudades?

Por supuesto. Tomamos nota de los lugares donde se han conseguido objetivos concretos y que puedan servir como modelos. Entre otros, de la experiencia de que el ejemplo de rehabilitación de los retos debe ser el pequeño comercio de Pamplona del resto del Estado.

En muchos y algunos sería difícil. Esperamos una colaboración con la Administración que sea de igualdad de oportunidades. Que estemos dotados de una forma que están las grandes superficies en cualquier comercio que nos está dando un reto que está por encima de todos los pormenores y que necesitamos encontrar a cuanta más gente

mejor en esta empresa común, porque cuantos más seamos más fuerza tendremos.

- ¿Tiene miedo el pequeño comercio a otras fórmulas más modernas de venta?

- A nosotros no nos da miedo que venga alguien aquí. Lo que nos da miedo es no poder competir porque no tenemos los medios, porque no tenemos la infraestructura. En una palabra, porque no tenemos las mismas condiciones y estamos en desventaja.

- ¿Está concienciada la Administración municipal y autonómica de la problemática específica del pequeño comercio?

- En absoluto. Por lo menos en lo que se refiere al Ayuntamiento de Pamplona. Aunque en realidad no debería hablar del Ayuntamiento sino del alcalde de Pamplona, Alfredo Jaime, que parece que vive en otro mundo y que sus ciudadanos son, últimamente de El Corte Inglés. En una expresión un poco incorrección

“**Pedimos a la administración que nos dote de las mismas infraestructuras que a las grandes superficies**”

se podría decir que *éramos pocos y parió la abuela*. En el comercio hay dos términos fundamentales: la oferta y la demanda. En Pamplona vamos a la cabeza en grandes superficies en relación con el número de habitantes. Es ilógico que se intente aumentar, sobre todo si El Corte Inglés quiere atraer un 60% de la demanda.



PRESIDENTE Garamendi, en la asamblea celebrada ayer. (MERCURI GARCÍA)

- En las últimas semanas han surgido voces de comerciantes en las que se apuntaba la posibilidad de boicotear a los partidos que apoyen la implantación de El Corte Inglés...

- Nosotros estamos manteniendo nuestros negocios y nos estamos jugando nuestras posibilidades de vivir. Esto nos obliga a posicionarnos a favor de aquellos que luchan por nuestros intereses. A mí no me vale lo que dicen los políticos por-

que mi política está en un puchero que está en casa. Nosotros apoyamos a quien nos apoye.

- Juan Cruz Alli se ha manifestado de forma más reticente sobre la llegada de El Corte Inglés

- Afortunadamente, ya ha dicho públicamente que no está de acuerdo con la instalación de esa gran superficie. El diálogo, la negociación y nuestras esperanzas están basadas en el presidente.

VICENTE MARZAL
PRESIDENTE SALIENTE DE LA FACCA

"Un gran almacén beneficia al comercio si se instala en el centro de la ciudad"

I.G. Pamplona
Vicente Marzal es el presidente de la Asociación de Comerciantes del Casco Antiguo de Valencia y en Pamplona ha sido el responsable de la FACCA. Marzal opina que la llegada de El Corte Inglés a Pamplona será beneficiosa para los comerciantes del casco antiguo si se instala en una zona céntrica.

El balance puede hacer que el comercio en este último momento tiene el pequeño comercio en un futuro próximo. El comercio las cosas van cambiando con la propia economía en el comercio. La crisis ha marcado un momento comercial. Nosotros, la Asociación de Cascos Antiguos, hemos tenido un elemento importante, la Ley de Arrendamientos Urbanos (LAU), un tema que tiene una importancia y resolutorio que el comercio pueda seguir funcionando, para que pueda ser un apoyo que cabe con cierta independencia de cómo quede la situación de muchos comerciantes

que se verán imposibilitados de ejercer su actividad en los sitios en los que están hoy en día.

- Esta afirmación, ¿no es demasiado catastrofista?

- Según como salga puede ser catastrófica para el comercio. Si se actualizan los alquileres y se contemplan unas extinciones de los contratos demasiado rápidas eso puede llevar a que los comerciantes no pueda ejercer su actividad. Puede ser traumático porque puede desaparecer mucho comercio en las zonas comerciales y esa semidesertización puede estarle atractivo a la zona

- ¿Cuáles son los principales problemas con los que se enfrenta el comercio radicado en cascos antiguos?

- Nosotros, además de tener un problema comercial, tenemos unos problemas que nos afectan de forma específica, como los urbanísticos o la despoblación de los centros, siempre por circunstancias que en cada ciudad son diferentes. Además tenemos problemas de accesibilidad con tendencias de impedir la entrada de automóviles



Vicente Marzal.

en los centros urbanos, lo que dificulta la compra. Por otra parte, hay una carencia de servicios públicos de transporte, que hace que el coche particular sea uno de los medios importantes. No se puede desterrar a los coches sin haber creado los canales de accesibilidad. También hay una carencia de aparcamientos esencial.

- ¿Y la competencia de las grandes superficies?

- En los últimos tiempos están apareciendo una serie de centros periféricos, unas veces grandes superficies, otras grandes centros comerciales, que están produciendo un desvío no intencionado de la

clientela a esas nuevas zonas. Además, paradójicamente, estas nuevas zonas tienen unas tasas impositivas inferiores a las del centro de las ciudades con lo cual, además de ser los que más pagamos, somos los más discriminados. Esta es una tónica general en toda España.

- ¿Qué opina de la polémica suscitada en Pamplona por la implantación de El Corte Inglés?

- Desde la experiencia que tengo, si un gran almacén, —no quiero hablar de marcas—, llega a Pamplona y se ubica en el centro de la ciudad, eso será beneficioso. Y puede parecer extraño que lo diga, pero es cierto porque tenemos experiencia; será beneficioso. Si ese gran almacén se ubica en las afueras de la ciudad será la puntilla del comercio del centro de la ciudad.

Lo que está claro es que eso es una locomotora que tira del consumo y del cliente, que va no sólo al gran almacén, sino a todo el comercio.

- Los comerciantes de Pamplona no piensan lo mismo...

- Ellos están en su derecho de decir que no y ya he dicho que mi opinión puede sonar que está completamente fuera de lugar. Nosotros en Valencia lo hemos vivido. Si se ubica en el centro de Pamplona su entorno de ubicación se va a ver beneficiado.

LA ESQUINA



JOSÉ A. ITURRI

A quien corresponda

LAS utopías, en su caída, se nos llevaron el léxico y la juventud. Y, ahora, cuando todo parecía ajustado a reglamento y orden, alguien nos destruye la literatura administrativa, el único agarradero que nos unía al *Catón*, al manual de *Aseo y Urbanidad* y al catecismo del Padre Astete. Cambiar a estas alturas de la prosa arrodillada de una instancia a un, por decir algo en la antípoda, "Alfredo, tronco, dame una licencia pa poner un putiferio y que te vaya bonito, colega, en eso de la gobernación municipal", puede significar un golpe al hígado de los entendimientos y, sobre todo, alentar una enorme perplejidad.

EN los mundos habituales, cuando alguien se dirige a la *dama* Administración, necesariamente tiene que anteponer una serie de *ringorranjos* suficientes para que la petición obre buenos menesteres y no se quede en el fieltro elemental del bedel. Un fieltro que comienza por la póliza que nunca está en su sitio y que finaliza con el consiguiente "es gracia que espera conseguir de su Ilustrísima, etc., etc.

A partir de ahora, por pura dejación de los amanuenses al uso, perderemos la maravilla de aquellas presentaciones con nombre y apellidos que, tras la definición completa de su identidad, solicitaban *QUE*, y explicaban ansiosamente su petición, con la sensación de que nunca llegaría a buen puerto, salvo por error u omisión. Se fue otro mundo más.

CULTURA

El Ayuntamiento presta un cuadro al museo de Estella

El Ayuntamiento de Pamplona ha autorizado la cesión de una obra pictórica de Jesús Lasterra al museo Gustavo de Maeztu de Estella. El cuadro, que lleva por título *Otoño en Pamplona* estará presente en la muestra *Visión del paisaje navarro*, que el museo estellés ha dedicado a Jesús Lasterra. La cesión se realizará entre los días 7 de octubre y 2 de noviembre y el Ayuntamiento obliga al museo Gustavo de Maeztu a suscribir una póliza de seguro, que cubra riesgos durante la exposición.